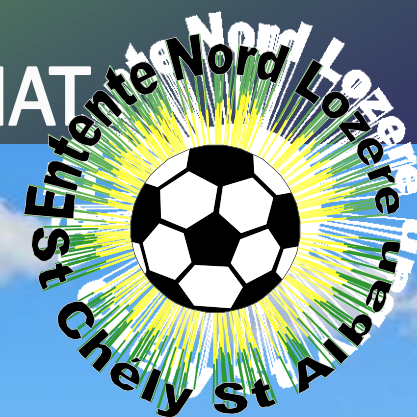


DOSSIER DE SPONSORING & PARTENARIAT



ENTENTE NORD LOZERE FOOTBALL

Sommaire

Le Club	p.3
Nos équipes	p.5
Le projet-club	p 7
Le partenariat et communication visuelle	p.8
Nos offres	p 11
Contacts	p.13



Le Club

1/ Chiffres et histoire

L'**Entente Nord Lozère** est un club de football basé à Saint Alban sur Limagnole et Saint Chély d'Apcher fondé statutairement le 15 mai 1992 par la fusion de l'US Saint-Alban et du club de Saint Chély. En 1991, l'USSA accédait à la Division 4 National et le rapprochement était enclenché.

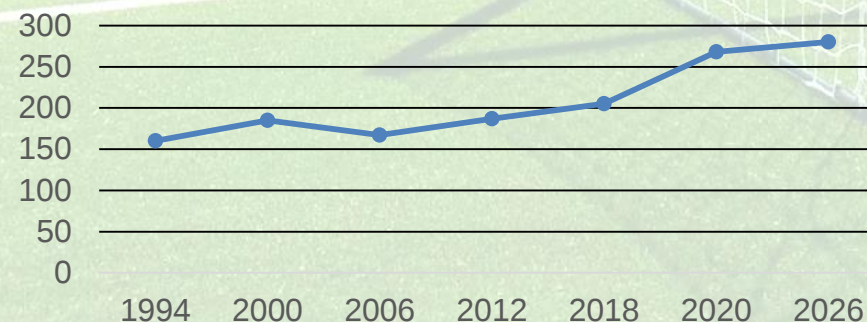
L'ENL évoluera 7 saisons en D4 CFA2 N3. Les années 2000 seront marquées par le retour continu en DH. Aujourd'hui, l'équipe fanion évolue en Régional R2 Auvergne Rhône Alpes (DHR) depuis la saison 2020.

150 jeunes ont moins de 15 ans et jouent en **Lozère, Cantal et Région Auvergne Rhône Alpes**.

Un palmarès riche...



Club phare de la région (évolution du nombre de licenciés depuis 1994)



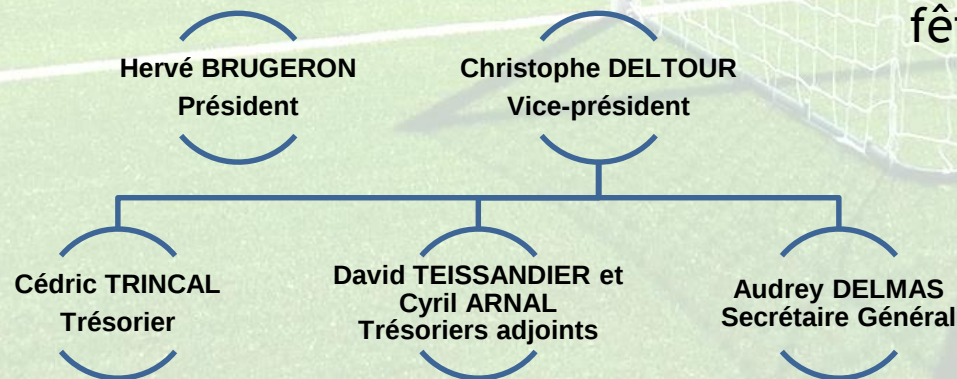
2/ Le Club aujourd'hui

Le club évolue sur le **territoire Nord Lozère** dans les stades de *Saint-Chély-d'Apcher*, *Saint-Alban-sur-Limagnole* et *la Garde*.

Un Bureau de 6 membres,
Un Comité de direction de 22 membres,
1 école de football et préfo. **Nord Lozère**
15 équipes,
20 éducateurs dirigeants-joueurs
diplômés ou en formation,
300 licenciés,
5 stades,

Nos manifestations :

Tournoi Futsal, sixte sport pour tous,
stages écoles de foot, sortie matchs
école de foot, journée de fin de saison,
matchs de gala, accueil équipes pro,
fête du sport, chalets de Noël,



Nos équipes



Les féminines



Séniors F en entente
avec la Vaillante
Aumonaise

U16 F

U11 F



Le projet-club

- ▶ FORMER NOS JEUNES SANS LAISSER PERSONNES SUR LE BORD DU CHEMIN (débutants à U13) AVEC DU MATERIEL ADAPTE, EN APPLIQUANT LE PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL FFF, CLUB LABELISE ECOLE DE FOOT FFF
- ▶ SECTION FOOT COLLEGE SACRE COEUR
- ▶ QUALITE DE LA PRE FORMATION DES JEUNES (niveau départemental et ligue U15, U18)
- ▶ ALIMENTER LES EQUIPES SENIORS DU CLUB, SE PROJETER SUR UN NIVEAU NATIONAL POUR LES MEILLEURS D'ENTRE EUX VIA DES SELECTIONS
- ▶ SENIORS : MAINTENIR UN NIVEAU REGIONAL 2 VOIR ACCEDER AU REGIONAL 1
- ▶ ENCADREMENT : FORMATION DES EDUCATEURS ET DES DIRIGEANTS (modules FFF), CONTRATS AIDES
- ▶ SE DEPLACER EN SECURITE
- ▶ COMMUNIQUER, STRUCTURER



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



Les filles de l'ENZ ont attrapé le virus... du football

Après un virus footballistique et tout d'abord féminin, les filles de l'ENZ ont attrapé le virus du football. Elles sont maintenant nombreuses à s'inscrire dans le club et à participer aux entraînements. Elles ont même gagné leur premier match !

Le club a donc un souci de répondre à cette demande, mais pas à tout prix. Il faut trouver un moyen de leur offrir un environnement adapté à leur âge et à leur niveau. C'est pourquoi le club a décidé de créer une section féminine. Cette section sera encadrée par des entraîneurs expérimentés et bénéficiera de tous les équipements du club. Les filles de l'ENZ ont donc le plaisir de découvrir le football et de vivre une expérience enrichissante.



PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL
« FICHE ACTION »

Ligue : LIGUE 1
Division : DIVISION 1
Club : BREVETÉ NORD LOIRE

CHOOX DE LA THEMATIQUE

Choix de l'action : ☒ LIGUE 1 ☐ U10 ☐ U13 ☐ U15 ☐ U18 ☐ U19

Choix de l'action : ☒ LIGUE 1 ☐ U10 ☐ U13 ☐ U15 ☐ U18 ☐ U19

PHOTO DE L'ACTION

RÉSUMÉ DE L'ACTION

Le club de l'ENZ a organisé une action de football pour les filles de l'ENZ. L'action a été menée par des entraîneurs expérimentés et a permis aux filles de découvrir le football et de vivre une expérience enrichissante.

Le partenariat et communication visuelle

1/ Signalétique

Panneau Stade tour de piste d'athlétisme

à St Chély :

Caractéristiques : Panneau 3x1m

Engagement sur 3ans souhaité



Panneaux Buvettes St Chély

et St Alban :

Caractéristiques :

Autocollant sur panneau 2x1m

Petits, Moyens ou Grands



2/ Textile

Tenue de présentation :

sur 300 survêtements. Sponsor principal dos.
(tous les 2ans, échéance sept 2025)

Vêtements complémentaires :

T-shirt/sweat d'entraînement, polos de présentation
(pour catégories d'âge, en moyenne x30)

Maillots ou jeu complet de match :

Sponsor principal face x15
(selon besoins)



3/ Communication

Facebook - 3000 abonnés

5 publications par semaine avec l'annonce des matchs, matchs en direct, la vie du club et les résumés du week-end...

3000 vues en moyenne par publication

Instagram - 1000 abonnés

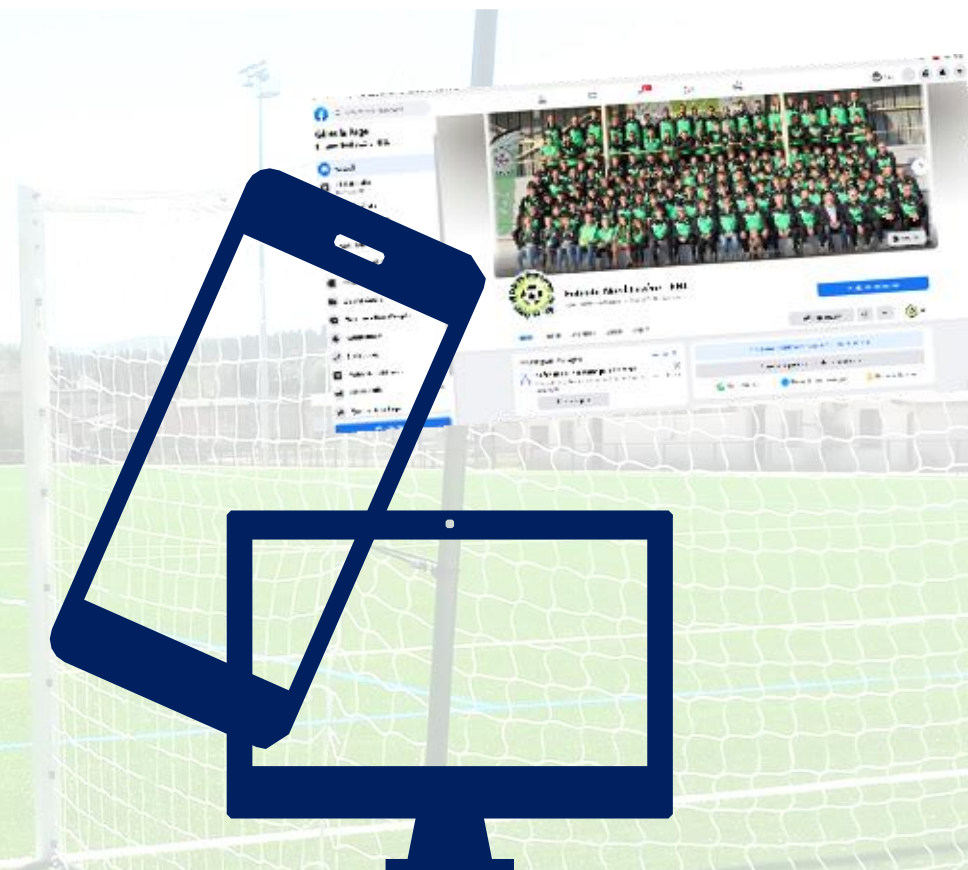
Compte géré par les joueurs de plusieurs catégories, story fréquentes et images positives

Site internet

500 visiteurs par semaine. Photos, histoire et vie du club. Partenaires sur une page dédiée

Ballon/partenaire du match :

Insertion sur 15 affiches A3 et annonce micro par roulement



Nos offres, vos avantages

1/ Nos offres

	Offre 1	Offre 2	Offre 3	Offre 4	Offre 5	Offre 6	Offre 7
Panneaux buvettes petits autocollants	X						
Panneaux buvettes moyens autocollants		X					
Panneaux buvettes grands autocollants			X	X	X	X	X
Panneau stade tour de piste				X	X	X	X
Vêt. complémentaires				X OU X	X		X
Maillots							X
Jeu complet de match					X		
Survêtements						X	X
Communication	X	X	X	X	X	X	X
TARIF TTC ANNUEL	90 €	120 €	300 €	600 €	1000 €	2000 €	



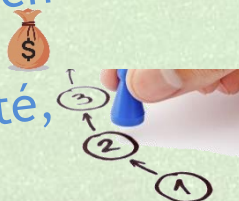
2/ Vos avantages

L'objectif de ce dossier est de présenter le Club de l'ENTENTE NORD LOZERE football, afin de solliciter une aide financière (ou en nature) de la part **d'entreprises et particuliers** désireux de soutenir notre projet associatif et sportif.

Le tableau ci-contre résume les différences entre mécénat et partenariat (sponsoring). Il compare également le coup réel d'une action de partenariat pour le donateur en tenant compte des déductions fiscales autorisées.

Pour les particuliers, cela sera un don déductible sur l'IR.

Devenir Partenaire, c'est :
 Accompagner un club sein, historique et structuré,
 Soutenir le football Lozérien et en Massif Central,
 Réduire votre imposition,
 Développer votre notoriété,
 Ou en totale discrétion



		Mécénat d'entreprise	Parrainage ou sponsoring		
Définition		Soutien financier, humain ou matériel de la part d'un particulier ou d'une entreprise à un organisme d'intérêt général. Il n'y a pas de contrepartie directe. Cet apport financier peut être déductible fiscalement.	Acte commercial de la part d'une entreprise qui souhaite promouvoir un produit ou une marque et accroître sa notoriété. L'entreprise attend un retour sur investissement en termes d'image sur une période donnée.		
Traitement fiscal		L'entreprise peut bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% du montant engagé (dans la limite de 0,5% de son CA HT). Les dons accordés par un particulier peuvent également ouvrir droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66% du montant du don dans la limite de 20% du revenu imposable.	Pour l'entreprise le « seul avantage fiscal » envisageable est que l'apport financier s'ajoutera aux charges de l'entreprise. Cela diminuera son résultat et donc le montant de son impôt lié aux bénéfices (IS).		
Coût réel net pour le donateur			Exemple de calcul selon taux d'imposition		
	Versement		IS : 15%	IS : 33%	IS : 33% + CBS*
	300 €	120 €	255 €	200 €	197 €
	500 €	200 €	425 €	333 €	328 €
	750 €	300 €	637 €	500 €	493 €
Informations fiscales complémentaires	Lien internet	http://www.associations.gouv.fr/694-le-mecenat.html			
	Législation	Article 238 bis du Code général des Impôts. Instruction e la Direction générale des impôts 4 C-5-04, publié au BOI n° 112 du 13 juillet 2004			
	Document à fournir	Formulaire Cerfa N° 11580*03	Reçu fiscal fourni par le trésorier du FCFMV		

Contacts

Siège Adm : Rue du Parc des Sports, 48200 SAINT CHELY D'APCHER

Siège Social : Mairie de St Alban, 48120 SAINT ALBAN S/ LIMAGNOLE

Téléphone : 04 66 31 26 05

Mail : enl@orange.fr

Site internet : www.enlfoot.com

Facebook : entente nord lozere football – enl

